

ツイッターで、
新規顧客を集める方法
スピーディーでシンプル！いろいろ使える最強ツール！



Pallas
A Creative Communications Company
株式会社パラス ソーシャル時代のクリエイティブ&コミュニケーション
pallasnet.com

Twitter

最も強力でコストパフォーマンスが高いと言われる
ソーシャルメディア

日本の登録者数は読売新聞の発行部数約1000万部を越えて
2300万人ぐらい。

日本でのトップ5強SNSは
ミクシィ、グリー、モバゲー、ツイッター、アメブロ

OPEN 情報

ツイッターはオープン情報なので、基本、全てのツイートは検索できます。例えば、新車と検索すれば「新車欲しい」とか「新車を探しに行く」とかのツイートが検索できます。ツイートした人のプロフィールページを見れば、千葉県の中田さんとか、東京の佐藤さんとか、どんな人か手にとるようにわかります。フォローしたりする事もできます。新車を販売する営業マンなら、セールスにつなげる事も可能です。

ツイッターのプロフィール検索するツールを使えば、プロフィールに書いてある言葉から、ターゲットを探す事が可能です。例えば「代表取締役」と検索すれば、プロフィールに代表取締役と書いてあるユーザーを検索する事ができます。そのユーザーをフォローできます。新規のお客様を探すにはツイッターが一番適していると思います。

リアルに 合える

いきなり営業しないで、まずは、フォローしてあいさつから、お友達になるのが良いです。有用な情報をツイートしたり、困っている時に助けたり、リアルな場所であったり。簡単に合えます。もちろん、プロフィールや、ツイートはきちんとしている前提です。

実際、僕のお友達はそうやって知り合った人に300万円、350万円の商品を月に何台も売っていますので、月ベース1000万円を軽く越えると思うのです。

また、知り合いの社長が東京でオフィス探さないとツイートしたら、こんな物件ありますよと、教えてもらい、すぐ、そこに決めたそうです。

プロフィールを検索

いろいろな検索が可能

Twitterユーザのプロフィールを快適検索！ Twpro
<http://twpro.jp/>

The screenshot shows the Twpro website interface. At the top right, there are links for "お知らせ" (Notice) and "マイページ" (My Page). The main logo "twpro" is prominently displayed in the center. Below the logo, the text "Twitterユーザのプロフィールを快適検索！" (Comfortably search for Twitter user profiles!) is shown. A search bar with the label "キーワード:" (Keyword:) and a "検索" (Search) button is present. Below the search bar, a note states "(スペースで区切るとAND検索になります)" (Using spaces for separation enables AND search). Four search filters are provided with icons: "地域で探す" (Search by region), "年齢で探す" (Search by age), "職業で探す" (Search by profession), and "趣味で探す" (Search by hobby). At the bottom, there are links for "新着ユーザ紹介" (New user introduction), "最近ログインしたユーザを紹介します" (Introduce recently logged-in users), "前のユーザ" (Previous user), and "次のユーザ" (Next user).

ツイートを検索



ホーム プロフィール メッセージ おすすめユーザー



marshmallowcd

Twitterの検索専門ページ
<https://twitter.com/#!/search-home>

「今」、起きていることを見てください。

検索入力欄

ヒント: 演算子を利用することで、検索オプションがご利用いただけます。

検索

トレンド: [トレンド: 日本](#) [変更](#): [#Pontaもうすぐ4000万人](#) Promoted [メージュ](#)
[ジャストシステム](#) [群馬大学長が訓告](#) [tsubaki](#) [一太郎](#) [ダルビッシュ](#) [5限](#)
[好条件](#) [hitomi](#)

Twitter社について · ヘルプ · ブログ · モバイル · ステータス · 求人 · 規約 · プライバシー · ショートカット · 広告主 · ビジネス · 画像/動画 · 開発者 · 素材 · © 2011

検索オプション

単語 (単語を指定、複数指定の場合は半角スペースを空ける)

これらのすべての単語

このフレーズ

これらの単語のどれか

これらの単語のいずれでもない

これらのハッシュタグ

表記

ユーザー名

このユーザーからのツイート

このユーザー宛ての返信

このユーザーへの@ツイート

地名

この場所の近く

その他

選択してください: ポジティブ: ネガティブ: (疑問形 リツイートを含む

検索

リストを検索

ついったーのリスト検索

<http://723.to/tw/listsearch.php>

ついったーリスト検索

Twitterから自動で収集したデータをもとにリストを検索します

[《格安》レンタルオフィス](#)
新宿、青山、六本木で月30,000円〜！受付と無料会議室完備、1人で入居可。
crosscoop.com/ Ads by Google

[TOP](#) [オススメリスト](#) [多く作られてるリスト](#) [リスト検索](#)

収集リスト数:223745

listname:

最近検索されたlistname

- [real](#)
- [list](#)
- [English](#)
- [php](#)
- [福祉](#)
- [_Uo_oU](#)
- [music](#)
- [iphone](#)
- [DesireHD](#)
- [D-BOYS](#)

※注意

部分一致で検索します

日本語の検索も可能ですが適当に翻訳した情報を使っています

すべてのTwitterユーザーが検索結果に含まれているわけではありません

最新の数値と少しずれがある可能性があります

問題ある場合は連絡ください

[hrdakinori 戻る](#)

地域で探す

まちツイ
<http://machi.userlocal.jp/>



[順位](#) | [獲得エリア](#) | [地域設定](#) | [情報更新](#) | [ログアウト](#)

[ホーム](#) | [北海道/東北](#) | [関東](#) | [信越/北陸](#) | [東海](#) | [近畿](#) | [中国/四国](#) | [九州/沖縄](#)

「まちツイ」を運営するユーザーローカルが開発した[ビジネス向けアクセス解析ツール「User Insight」](#) 属性分析やヒートマップに対応

都道府県・市郡別 Twitterユーザーディレクトリ & ランキング

掲載ユーザー数：日本全国 6,634,592人 / 都道府県別 2,202,984人 / 市町村別 769,254人

[あなたのTwitterアカウントの、都道府県内&市内ランキング、都道府県ごと、市・区・郡ごとの読者を調べる！](#)

- ・都道府県、市ごとにフォロワーが多いユーザーのランキングを一覧できます。
- ・Twitterのプロフィールに書かれている地域情報 (Location) をもとに分類されています。
- ・いま住んでいる町や出身地のTwitter仲間を探してみよう！

北海道/東北 [北海道](#)(71385) / [宮城](#)(35033) / [福島](#)(17818) / [岩手](#)(11461) / [青森](#)(9917) / [山形](#)(9246) / [秋田](#)(8672) /
 関東 [東京都](#)(488020) / [神奈川県](#)(177072) / [埼玉県](#)(96943) / [千葉県](#)(86193) / [茨城](#)(29502) / [群馬](#)(18350) / [栃木](#)(16785) / [山梨](#)(8499) /
 信越/北陸 [新潟](#)(26910) / [長野](#)(18823) / [石川](#)(12607) / [富山](#)(9302) / [福井](#)(7317) /
 東海 [愛知](#)(103673) / [静岡県](#)(39198) / [岐阜](#)(19274) / [三重](#)(16065) /
 近畿 [大阪府](#)(179332) / [兵庫県](#)(70258) / [京都府](#)(56527) / [奈良](#)(17946) / [滋賀](#)(15994) / [和歌山](#)(7990) /
 中国/四国 [広島](#)(31162) / [岡山](#)(18013) / [愛媛](#)(10190) / [山口](#)(9809) / [香川](#)(7755) / [徳島](#)(6255) / [高知](#)(5948) / [鳥取](#)(4977) / [島根](#)(4752) /
 九州/沖縄 [福岡](#)(69300) / [熊本](#)(16230) / [沖縄](#)(16154) / [鹿児島](#)(12617) / [大分](#)(9588) / [長崎](#)(9247) / [宮崎](#)(8808) / [佐賀](#)(5393) /

日本のTwitterランキング

[[フォロワー数順](#)] [[フォロワー数順\(初心者のみ\)](#)] [[フォロワー人数](#)] [[登録日順](#)]

順位	アイコン	名前	プロフィール・住所	Follow	発言数	登録日
1位		孫正義	孫正義です。 Twitterで多くの皆さんと時空を超えて、心の繋...	1,437,864人 (84人)	4,971件	2009年 12月24日
2位		ガチャピン [Gachapin]	こんにちは、ガチャピンだよっ！ ぼくがブログを更新したら、ここで... (東京)	1,067,375人 (1人)	866件	2009年 6月22日
3位		twj	日本語版Twitter公式アカウントです。 Twitterの不具合... (東京都渋谷区)	790,533人 (4,533人)	1,625件	2007年 6月26日

ハッシュタグで探す

ハッシュタグ検索
<http://hashtagsjp.appspot.com/>

hashtagsjp

Twitterのハッシュタグ検索・分析

人気のハッシュタグ Popular Hashtag

#iwakamiyasumi #iwakamiyasumi2 #こんな山手線は嫌だ #sashiko_time #こんな #bypokevega #gdgd妖精s #gdgdf #ann #makenki #SEKAKOI #お前ら中学の時の部活 #お前ら中学の時の部活晒せよ #私 #私は #フォロワーさん #フォロワーさんからの呼び名 #私はTLで誰とコンビが安定ですか #フォロワーさんからの呼び名晒せよ #今までやってきたテストで点数が一番悪い点数 #お前ら #人からみたわたしの #人からみたわたしのTL上でのイメージボイス #笑っては #笑ってはいけない #非公式 #ntv #非公式RTした人 #非公式RTした #非公式RTし #みんな #aibou #クリスマスの予定を晒そう #クリスマスの予定を #inazumaGO #uiden #bunyoustin #ガンダムかるた #ladygo #みんな出席番号晒してみよう #e0655 #guiltycrown #mashiro_tv #aketete #chihaya_anime #miwaann #listen1134 #kyoukaisen #非公式rtした人にずっと言いたかったひとこと言う #30thou

More »

新着ハッシュタグ Latest Hashtag

#こんな山手線は嫌だ #shirahata_kioku #夢北大地 #2289wo_yell #神大CU #この変な趣味って私だけ #お前ら中学の時の部活 #お前ら中学の時の部活晒せよ #人からみたわたしの #笑っては #フォロワーさんからの呼び名晒せよ #人からみたわたしのTL上でのイメージボイス #フォロワーさんからの呼び名 #SLXmasトレイン #今までやってきたテストで点数が一番悪い点数 #てっばんかるた #クリスマスの予定を晒そ

日本初の Web専門スクール INTERNET ACADEMY

The first school in Japan to specialize in teaching Internet.



充実の就・転職サポートは信頼大!

新宿校 渋谷校

→ 現役プロの直接指導を受けるならこちら!

フォローする @hashtagsjp 7,539人のフォロワー

Twitterのハッシュタグ検索・分析
hashtagsjp

 YosihikoNoda hashtagsjp / ハッシュタグの国産バージョン
2 hours ago · reply · retweet · favorite

著者プロフィール

hiramatsu@marshmallowstudio.jp

ひらまつたかお

Creative Director(クリエイティブディレクター)
Social Media Consultant(ソーシャルメディアコンサルタント)



ソーシャルメディア(Twitter、Facebook、USTREAMなど)のビジネス活用のエキスパート。数多くのツイッタービジネスセミナー、日本初のツイッター講師養成セミナー、USTREAM実践セミナー、Facebookセミナーなど開催、講演。ソーシャルメディアイベントの発起人として、ツイッタードラマ「ツイープル」「ツイープル2」、ツイッター駅伝などを開催。日本のツイッタービジネスアカウントを初めて多く取材した「ツイッターで会社をPRする本」は、ツイッターで本を作り販売した実践的な本。企業アカウントのバイブルと言われる多くの企業に影響を与える。

著書

ツイッターで会社をPRする本～Twitter企業の活用例100
ツイッター超速★仕事術～Twitter仕事の活用例100
Shade スーパーグラフィックス(共著)

主な掲載

日本経済新聞 エコノミスト 経済広報 専門店 商業界 ツイッター情報収集術
ブレーン GENROQ J@pan Inc. design plex

主な放送

TBSラジオ「Dig」 日経CNBC「ビジネスラップ- 先端人」衛星放送「デジタル・パンツ」

主な講演

「ツイッターで会社をPRする本セミナー」(中経出版)
「ツイッター広報」(経団連会館)
「ホームページ改造大作戦」(日専連)
「アジアEコマース」(ニューヨーク)
「総合アニメーション科卒業生に向けて」(日本工学院専門学校)
「デジタルクリエイティブの実践例」(IT経営改革研究会)

070-6513-3285



@marshmallowcd

Social Media Consulting ソーシャルメディア
コンサルディング

ソーシャルメディアはパワフルですね。ただ、
現状ではうまく使えていない企業が多いです。
私たちはソーシャルメディアの使い方や、運用
方法など御社と一っしょに作っていきます。

Twitter Facebook YouTube USTREAM blog

事業部マシュマロスタジオ

会社名:株式会社パラス

住 所〒121-0073 東京都足立区六町1-8-24

電話:03-5851-9111 FAX:03-3859-0791

メール:info@marshmallowstudio.jp

URL:<http://www.marshmallowstudio.jp>

実績

INAXエコカラットシミュレーター INAXリタイルサイト ホンダレジェンド
アクセスサリースペシャルサイト JPモルガン新聞広告CG
東京オートサロンホンダアクセスサイト 日専連サイト
明るい選挙推進協会映画サイト 明るい選挙推進協会映画館CM
トヨタ会館展示CG トヨタ東京モータショーパンフレットCG
日本工学院専門学校一部授業協力 セントラルスポーツCGキャラ
マイクロソフトPVCG 資生堂TSUBAKIサイト INAX
SUITEROOMサイト Dimplexプロモーションビデオ など多数制作

