

ソーシャルメディアビジネスゲーム

4~5人でプレイ。

会社名 _____

セールスコピー(ツイッターなどに流す想定)

代表取締役社長 _____					今だけ(ここだけ)xxxxxxxxxx xxxxxxxxxxな xxxxxxxxxxxx →リンク
経営、営業、事務		1日			2分
ソーシャルメディア		6時間			
		2時間1日			
何屋さん?					1分
商品の値段	1万円	仕入れ5000円			
事務所		坪	坪:	円	
運営費	事務所費と同額				
備品	0	50		100	
戦略	0	50		100	
WEB	0	50		100	
スタッフ	月20万円(1人)	_____	人		4時間1日
スタッフ経費	月10万円(1人)	_____			
外部スタッフ	月10万円	_____	人		1時間
(ソーシャルメディア専門)					
ランディング	0	10		20	
残業					

制限時間	臨時仕事	1 50万円
間に合わない		2 40万円
場合はセールスコピー		3 30万円
ポイントは0		4 20万円
購入参加		5 10万円

保証金	× 家賃	1	2	3	4	5	6

残業	社長+2時間				病気入院		
		1	2	3	4	5	6
		1	2	3	4	5	6
		1	2	3	4	5	6

ギャンブル	1	2	3	4	5	6
	炎上でTVニュー	炎上でネットニコ	クレーム	雑誌に紹介	本が出版	TVに紹介
	ファンが1/3に	ファンが50%-	ファンが20%-	ファンが20%+	ファンが50%+	ファンが3倍に

引っ越しは一回休み、引っ越し代は事務所代の5倍

時間/費用	1	2	3	4	5	6	7
アメブロ	150	300	450	600	750	900	1050
ツイッター	1500	3000	4500	6000	7500	9000	10500
フェイスブック	150	300	450	600	750	900	1050
FB広告	150	300	450	600	750	900	1050

リアル	社長	30	40	50	50	50	50	50
	社員	15	20	25	25	25	25	25

ソーシャルメディアビジネスゲーム

3

時間合計

時間/費用

アメブロ 時間
 ツイッター 時間
 フェイスブック 時間
 FBページ 時間
 FB広告 お金

0	1	2	3	4	5	6

アクセス数

アメブロ
 ツイッター 10分の1
 フェイスブック
 FBページ
 FB広告

0	1	2	3	4	5	6

金額

転換率
 アクセス数

	1	2	3	4	5	6
1%						

ソーシャルメディア数

0.5つつ足す

戦略

0.5つつ足す

WEB

0.5つつ足す

ランディング

1つつ足す

キャッチコピー判定

かけ算

©マシュマロスタジオ

1人300万円資本金

販売できない

	0	1	2	3	4	5	6
保証金							
事務所							
事務所経費							
備品							
代表							
スタッフ							
スタッフ経費							
戦略							
WEB							

外部スタッフ							
FB広告							
ランディング							

売上1	ソーシャルメディア						
売上2	リアル						
売上3	臨時						

売上限度額 100万円/1人 越えた部分は売上にならない。

残高	300						
----	-----	--	--	--	--	--	--

借金