

# 平原由美

株式会社パラス 代表取締役

Communication Consultant (コミュニケーションコンサルタント)

東京都出身、7才～渡米。シカゴ市で小・中学、香港へ渡り高校はアメリカンスクール、再び渡米、大学はオレゴン州ポートランド (Lewis & Clark College)、卒業後台湾にて就職、その後26歳で帰国。

外資系企業にて英語教材の商品開発およびマーケティングを担当(8年)、1997年マーケティングコンサルタントとして独立。同年、女性たちによる異業種起業家ネットワーク「シグマジエイ」設立。翌年1998年に株式会社パラスを設立、代表取締役に就任。

株式会社パラスにおいては、インターネットと英語を駆使したマーケティング調査、WEB/広告の企画・制作、CG/映像制作などを行う。

2002年には、英国PMMS Consulting Group (購買機能専門のコンサルティング) が開発した「戦略的交渉力トレーニングプログラム(NRI)」を日本向けにローカライズし、日本法人(株式会社NRIJ)の設立に携わる。同時に、そのプログラムの基本概念を分かりやすく解説した本『戦略的交渉力—交渉プロフェッショナル養成講座』を出版。

2009年春から、ソーシャルメディアの研究・推進活動に着手。ツイッター活用を広める「ツイッター活用事例1000(愛称:ついせん)」の発起人としてイベント出演。現在、ソーシャルメディアの専門家として講演・執筆活動なども行う。

働く女性、そして育児と仕事の両立支援にも注目するなかで、現在、女性のための交渉力・説得力セミナーを開発中。ソーシャルメディア時代の後半でリアルコミュニケーションが重要視されることを見込み、リアル社会でもソーシャルメディアの世界と同様にコミュニケーション格差を無くすための「ハイブリッド・コミュニケーション」理論を開発中。

著書 『戦略的交渉力—交渉プロフェッショナル養成講座』

東洋経済新報社

<http://t.co/U9u3C1Y>